

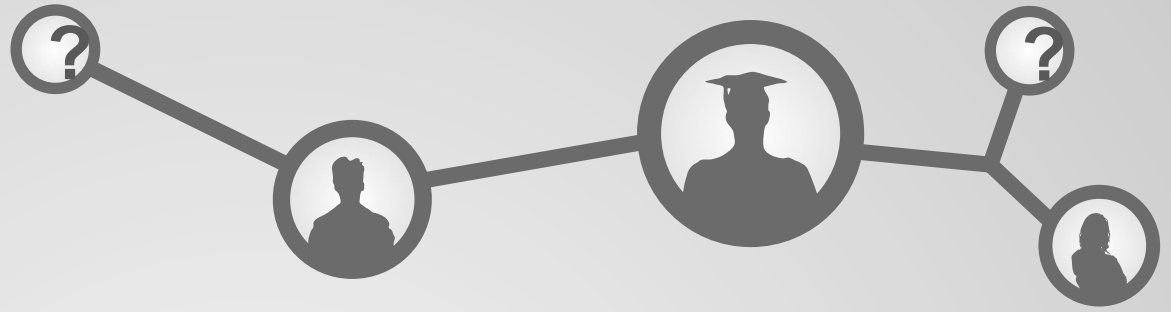


JetBrains Research Team



Разработка инструмента для анализа социальных сетей

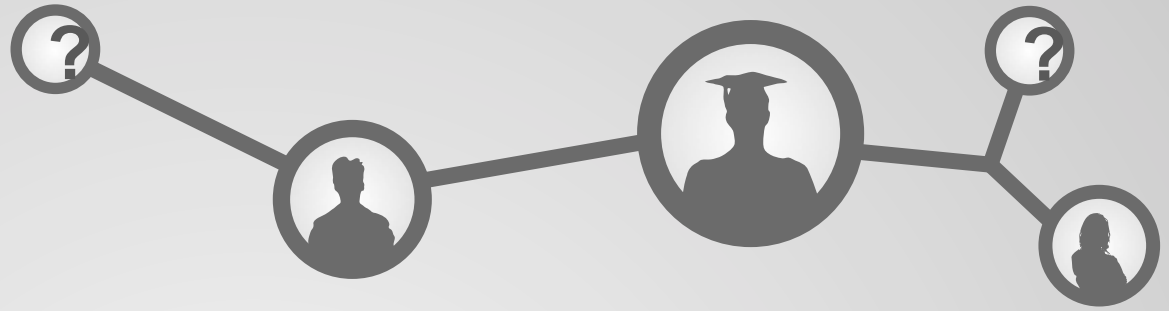




Проблема:

Нет единого инструмента, обладающего всеми необходимыми функциями для решения задач JetBrains Research Team по анализу социальных сетей.

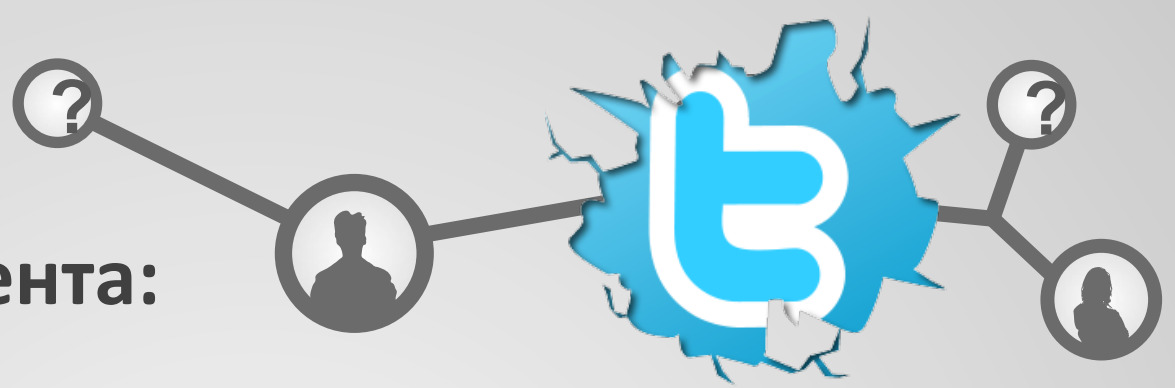




Цель:

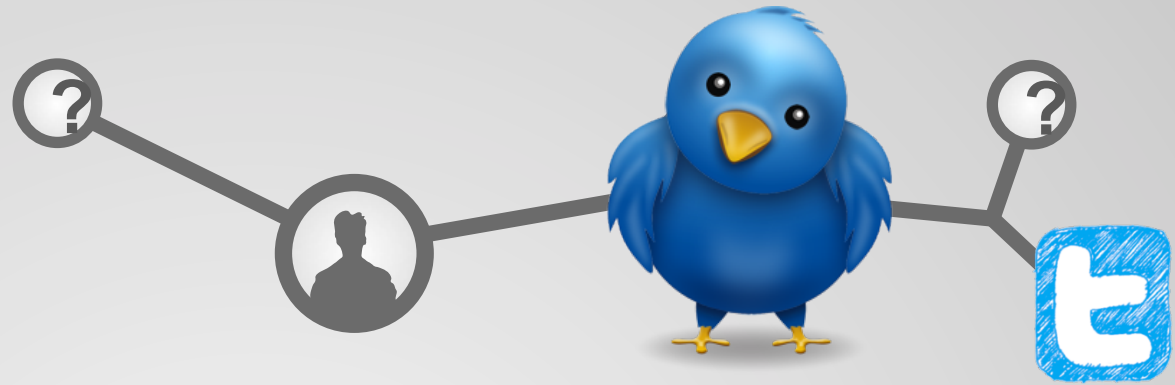
1. Создать инструмент для анализа Twitter
2. Создать инструмент для анализа Facebook, LinkedIn, YouTube, StackOverFlow и пр. (в рамках отдельного проекта).





Задачи инструмента:

- трэкинг числа подписчиков любых Twitter аккаунтов;
- подсчет попарных пересечений подписчиков для аккаунтов любого размера и выведение результатов;
- подсчет числа уникальных подписчиков для всех продуктов JetBrains;
- выявление «Influencers» для любого аккаунта;
- выявление твитов с наибольшим числом ретвитов;
- экспорт списка подписчиков одного/нескольких Twitter-аккаунтов в формате .csv / .txt.



Этапы разработки инструмента для анализа Twitter:

Этап 1

Разработка архитектуры проекта



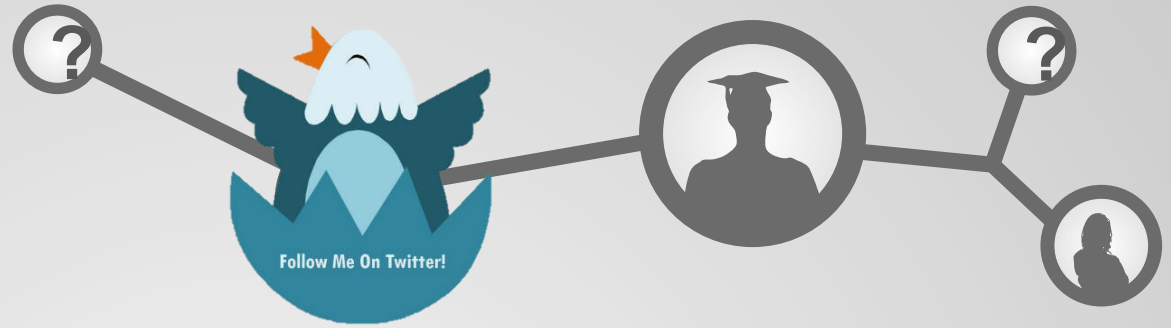
Этап 2

Реализация серверной части и ядра приложения



Этап 3

Создание Web-интерфейса для автоматизации работы парсера и предоставления данных

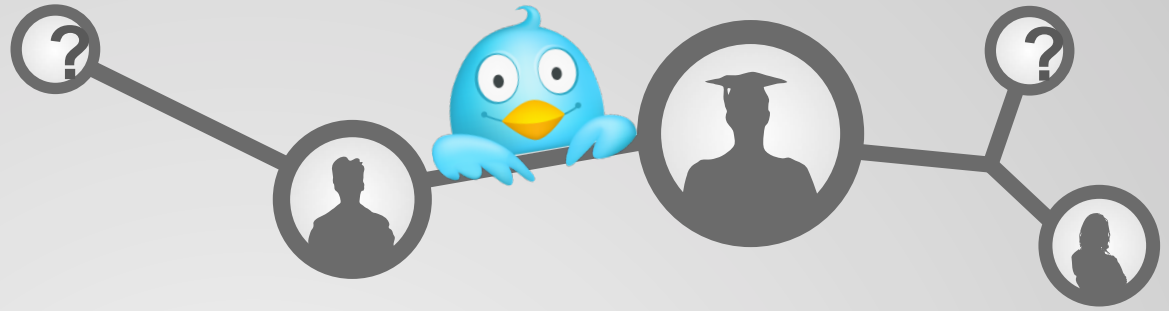


Требования:

- English language proficiency

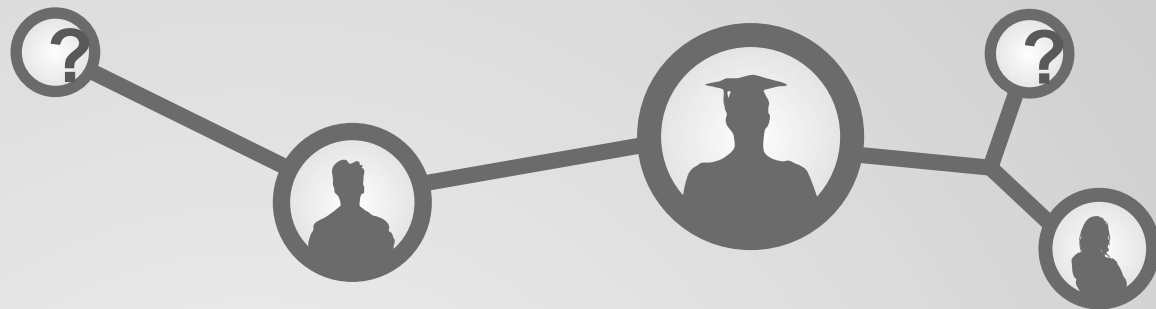
Преимуществом будет:

- Владение ОО языком программирования (лучше всего C#)
- Опыт работы с СУБД



Стажер научится:

- разрабатывать архитектуру приложения;
- работать с SQL и NoSql базами данных;
- познакомится с форматами REST APIs различных социальных сетей;
- использовать современные инструменты разработки (GIT, YouTrack и т.д.);
- а также улучшит свои знания в языках программирования.



Кто?

- 2 стажера

Когда?

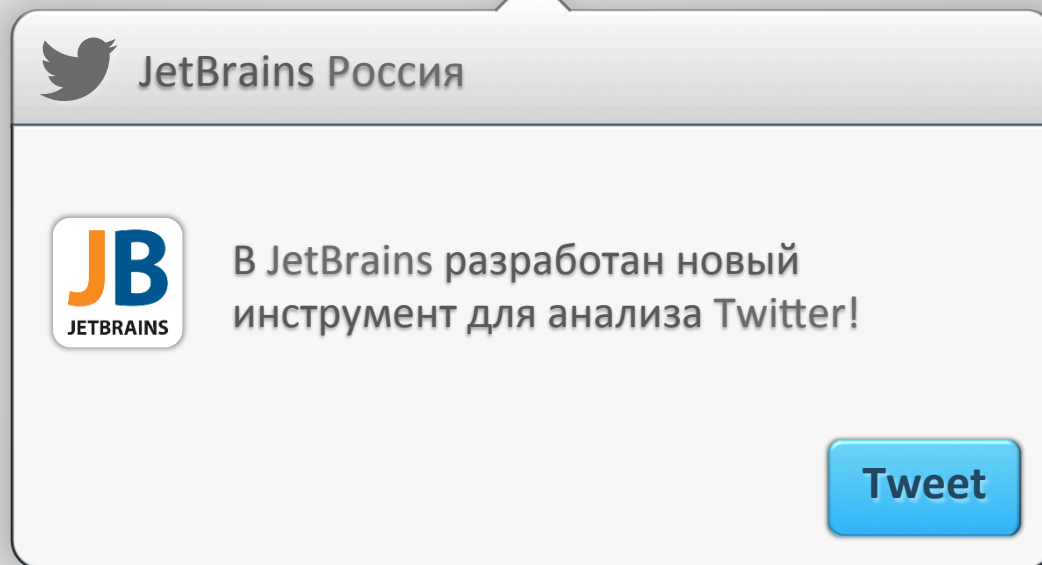
- Март - май 2015 (с возможностью продолжения работы над проектом в ходе летней практики)

Формат работы над проектом:

- до 10 часов в неделю, вне офиса;
- еженедельные обсуждения проделанной работы с руководителями в офисе Universe;
- online консультации 24/7.



Войди в историю
JetBrains!



Разработай инструмент,
о котором все узнают!